

Stromma sells A'DAM LOOKOUT shares *the parties maintain their commercial partnership*

Amsterdam, January 5, 2021 - Since the founding of A'DAM LOOKOUT in 2016, the Swedish tourist company Stromma has been one of the founding partners of the observation deck and co-owner. After more than four years of contributing to the success of A'DAM LOOKOUT, Stromma has now sold its shares to the other current owners Sander Groet, Duncan Stutterheim and Hans Brouwer.

Core business with sustainable focus

With the sale of its shares in the [A'DAM LOOKOUT](#), [Stromma Netherlands](#) wants to focus more on its core business: the canal cruises. In addition, the sale of this minority stake is in favour of the company's liquidity. Patric Sjöberg, CEO Stromma Group: "In the coming years Stromma will concentrate on improving the margins of the core activity, and the sales of our shares in A'DAM LOOKOUT is also allowing us to focus our future investments on [sustainable tourism](#) in line with our strategy and vision: Northern Europe's leading sustainable producer and provider of tours and activities. The A'DAM Tower has developed tremendously during these years and I am convinced that A'DAM LOOKOUT will continue to be a valuable top attraction for Amsterdam."

Continuing partnership

Stromma and A'DAM LOOKOUT will maintain their strong commercial partnership in the future. Both parties focus on creating beautiful and authentic Amsterdam experiences. One from the centuries old canals, the other from a dizzying height. Carola Hoekstra, CEO Stromma Netherlands: "Our products complement each other and our renewed commercial cooperation will continue to strengthen both of us in the future. Together we are constantly looking for innovative ways to make Amsterdam just that little bit more beautiful by developing qualitative experiences." A'DAM LOOKOUT remains an important part of the Stromma product portfolio, with which the company continues to differentiate itself in the Amsterdam tourist field.

Observation point A'DAM LOOKOUT on bucket list

The development of the A'DAM Tower started in 2012. At the time, almost no company saw the potential of an observation point on the top two floors of the tower. Stromma, previously Canal Company, already had a good position in the city with its cruises and shops and decided to step in. Sander Groet, founder A'DAM LOOKOUT: "It was nice to start with Stromma as a strong partner with a lot of knowledge of the tourist industry. The great thing about this attraction is that we don't have a specific target group. We welcome families, young and old, but also thrill seekers from all over the world who have the swing on their bucket list." The international travel industry has been hit hard worldwide by the various recent lockdowns. Groet: "We still believe in a speedy recovery when the world returns to normal. With the purchase of these shares, we make the A'DAM Tower even more of a family business." Last summer, A'DAM LOOKOUT started a new adventure with A'DAM VR Game Park, the largest virtual reality game park in the Netherlands in the basement of the A'DAM Tower. The attraction will soon welcome a brand new and controversial attraction: the Amsterdam VR Ride, a virtual rollercoaster along and through all the highlights of Amsterdam.

About Stromma

With a long history that started in 1912 with Rederij Bergmann and Meijer's Rondvaarten (1920s), Stromma Netherlands grew into the oldest and one of the largest sightseeing companies in

Amsterdam with a sustainable fleet. Stromma Netherlands is part of the Swedish Stromma Group (Strömma Turism & Sjöfart). Stromma is the leading provider of experiences within sightseeing in Northern Europe. Stromma offers experiences that aim to give every single guest memories for life. These experiences focus on sightseeing tours, entertainment and activities for tourists, local residents and companies. Stromma has a history dating back to 1809 with a strong tradition of historic and cultural values. Today Stromma operates in 15 destinations in Sweden, Norway, Finland, Denmark, Germany and the Netherlands. For more information, see www.stromma.com.

About A'DAM LOOKOUT

The A'DAM LOOKOUT is located on the top two floors of the A'DAM Tower in Amsterdam. In 2019, A'DAM LOOKOUT attracted nearly 800 thousand visitors, 25% of which were from the Netherlands. This makes the observation deck the largest tourist attraction outside the centre of Amsterdam. From the opening in 2016 until the outbreak of the corona virus in the Netherlands, the company has seen growth figures every month and, especially after the arrival of the swing, the visitor numbers skyrocketed. A'DAM LOOKOUT, together with A'DAM VR Game Park, THIS IS HOLLAND and EYE, forms a strong cluster on the north bank of the IJ. This place is increasingly high on the lists of visitors to Amsterdam.

Note to the editor, not intended for publication

For more information, questions and / or high resolution images, please contact:

	Stromma Netherlands	A'DAM LOOKOUT
Contact	Christiane Brands	Pauline Goedhart
Phone	+31 20 2170 564	+31 641844002
Email	christiane.brands@stromma.nl	pauline@adamlookout.com

Stromma verkoopt aandelen A'DAM LOOKOUT

de partijen behouden hun commerciële partnerschap

Amsterdam, 5 januari 2021 – Sinds de oprichting van A'DAM LOOKOUT in 2016 is het Zweedse toeristische bedrijf Stromma één van de founding partners van het observatiedek en daarmee mede eigenaar. Na ruim vier jaar bij te dragen aan het succes van A'DAM LOOKOUT, heeft Stromma nu haar aandelen verkocht aan de andere huidige eigenaren Sander Groet, Duncan Stutterheim en Hans Brouwer.

Core business met duurzaam karakter

Met de verkoop van haar aandelen in de [A'DAM LOOKOUT](#), wil [Stromma Nederland](#) zich meer focussen op de core business: de rondvaarten. Bovendien komt de verkoop van dit minderheidsbelang ten gunste van de liquiditeit van het bedrijf. Patric Sjöberg, CEO Stromma Group: 'Stromma zal zich de komende jaren concentreren op het verbeteren van de marges van de kernactiviteit. De verkoop van onze aandelen in A'DAM LOOKOUT stelt ons ook in staat om onze toekomstige investeringen te richten op [duurzaam toerisme](#), in lijn met onze strategie en visie: Noord-Europa's toonaangevende duurzame producent en aanbieder van tours en activiteiten. De A'DAM Toren heeft zich in deze jaren enorm ontwikkeld en ik ben ervan overtuigd dat A'DAM LOOKOUT een waardevolle topattractie voor Amsterdam zal blijven.'

Aanhoudend partnerschap

Stromma en A'DAM LOOKOUT behouden hun sterke commerciële partnerschap in de toekomst. Beide partijen richten zich op het creëren van mooie en authentieke Amsterdam belevingen. De één vanaf de eeuwen oude grachten, de ander vanuit duizelingwekkende hoogte. Carola Hoekstra, CEO Stromma Nederland: 'Onze producten vullen elkaar aan en onze vernieuwde commerciële samenwerking zal ons beide in de toekomst blijven versterken. Samen zoeken we voortdurend naar innoverende manieren om Amsterdam nog net een stukje mooier te maken door kwalitatieve ervaringen te ontwikkelen.' A'DAM LOOKOUT blijft hiermee een belangrijk onderdeel van het productportfolio van Stromma, waarmee het bedrijf zich blijft differentiëren in het Amsterdamse toeristische veld.

Observatiepunt A'DAM LOOKOUT op bucket list

In 2012 startte de ontwikkeling van de A'DAM Toren. Destijds zagen nog maar weinig bedrijven de potentie van een observatiepunt op de bovenste twee verdiepingen met uitzicht over Amsterdam. Stromma, het toenmalige Canal Company, had met haar rondvaarten en winkels al een goede positie in de stad en besloot in te stappen. Sander Groet, oprichter A'DAM LOOKOUT: 'Het was fijn om met Stromma als sterke partner te starten met veel kennis van de toeristische branche. Het mooie van deze attractie is dat we geen specifieke doelgroep hebben. Je ziet families, jong en oud maar ook thrill seekers van over de hele wereld die de schommel op hun bucket list hebben staan.' De internationale reisbranche heeft wereldwijd een flinke klap gehad van de diverse recente lockdowns. Groet: 'Toch geloven we in een snel herstel als de wereld weer teruggaat naar normaal. Met de aankoop van deze aandelen maken we van de A'DAM Toren nog meer een familiebedrijf.' Afgelopen zomer is A'DAM LOOKOUT een nieuw avontuur gestart met A'DAM VR Game Park, het grootste virtual reality game park van Nederland in de kelder van de A'DAM Toren. Binnenkort verwelkomt de attractie een gloednieuwe en spraakmakende attractie: de Amsterdam VR Ride, een virtuele achtbaan langs en door alle highlights van Amsterdam.

Over Stromma

Met een lange historie die start in 1912 met Rederij Bergmann en Meijer's Rondvaarten (jaren' 20), groeide Stromma Nederland uit tot de oudste en één van de grootste rederijen van Amsterdam met een duurzame vloot. Stromma Nederland maakt onderdeel uit van de Zweedse Stromma Group (Strömma Turism & Sjöfart). Stromma is de toonaangevende aanbieder van sightseeing ervaringen in Noord-Europa. Stromma biedt ervaringen die erop gericht zijn elke gast *memories for life* mee te geven. Deze ervaringen zijn gericht op tours, entertainment en activiteiten voor toeristen, lokale bewoners en bedrijven. Stromma heeft een geschiedenis die teruggaat tot 1809 met een sterke traditie van historische en culturele waarden. Tegenwoordig is Stromma actief op 15 bestemmingen in Zweden, Noorwegen, Finland, Denemarken, Duitsland en Nederland.

Zie www.stromma.com voor meer informatie.

Over A'DAM LOOKOUT

De A'DAM LOOKOUT is gevestigd op de bovenste twee etages van de A'DAM Toren in Amsterdam. In 2019 trok A'DAM LOOKOUT bijna 800 duizend bezoekers waarvan 25% uit Nederland. Daarmee is het observatiedek de grootste toeristische attractie buiten het centrum van Amsterdam. Vanaf de opening in 2016 tot aan de uitbraak van het coronavirus in Nederland heeft het bedrijf elke maand groeicijfers gezien en zeker na de komst van de schommel schoten de bezoekersaantallen flink omhoog. A'DAM LOOKOUT vormt samen met A'DAM VR Game Park, THIS IS HOLLAND en EYE een sterk cluster op de noordoever van het IJ. Deze plek staat steeds vaker hoog op de lijstjes van bezoekers aan Amsterdam.

Noot voor de redactie, niet bestemd voor publicatie

Voor meer informatie, vragen en/of hoge resolutie beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

	Stromma Nederland	A'DAM LOOKOUT
Contact	Christiane Brands	Pauline Goedhart
Telefoon	+31 20 2170 564	+31 641844002
Email	christiane.brands@stromma.nl	pauline@adamlookout.com

